



# ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTA

## Clases magistrales

---

**Nota:** La presente convocatoria está dirigida únicamente a socios REDES.

---

### Inscripciones abiertas del 12 al 17 de septiembre

La **Fundación Algo en Común** y la **Red Colombiana de Escritores Audiovisuales, Sociedad de Gestión Colectiva -REDES SGC-** invitan a participar en las **Clases Magistrales** que tienen como objetivo fortalecer los conocimientos y aptitudes de guionistas frente a la estrategia de comercialización y venta de proyectos y servicios audiovisuales a nivel nacional e internacional.

A través de **tres (3) jornadas** semanales de **dos (2) horas** los socios REDES van a adquirir herramientas en las siguientes temáticas:

- Diseño de deck, negociación y venta.
- Problemas comunes en presentación y pitch de proyectos de ficción
- Estructura de mercados y el rol de los agentes.

Organiza:

*algo en Común*



**Modalidad:** Virtual.

**Duración:** 6 horas.

**No. de participantes:** 30.

**Fechas:** septiembre 23, septiembre 30 y octubre 6 (última fecha por confirmar)

**Hora:** 4:00 p.m.

Al finalizar las **Clases Magistrales** se realizará una charla de **“Tendencias en la creación y adquisición de series”**.

## **Asesores confirmados para Clases Magistrales.**

**Sol Clemente:** Especialista en desarrollo de contenidos audiovisuales. Gerenta de Desarrollo de Contenido en Paramount. Ha dedicado más de una década al fino arte de mostrar la historia perfecta. Lidera proyectos y equipos de manera creativa a través de varias etapas del desarrollo, la producción y rodaje hasta su lanzamiento. Trabajó en The Walt Disney Company como desarrolladora de contenido Senior y como creadora de contenido de video games en The Other Guys.

## **Invitados: Charla “Tendencias en la creación y adquisición de series”**

**Diana Trujillo:** Con experiencia de 15 años en el ámbito audiovisual, ha ejercido como jefe de contenidos, guionista, asesora de guión, jurado de convocatoria y docente. Es cofundadora de Algo en Común, donde ejerce como directora de contenidos de eventos como la Residencia Iberoamericana de Guión. Como formadora ha dado workshops para instituciones como Coofilm y Netflix España.

Organiza:

*algo en Común*



Se destacan sus investigaciones sobre procesos de negociación, adquisición y desarrollo de series de ficción, el estudio sobre tendencias y necesidades comerciales con respecto a la creación, selección y adquisición de ideas para series audiovisuales de ficción, así como la investigación para el Plan de formación de talento humano y cierre de brechas en el sector audiovisual de Santiago de Cali. Todas ellas diseñadas desde Algo en Común para la Secretaría de Desarrollo Económico de Cali.

**Andrés Felipe Muñoz:** Productor, estratega y consultor para los sectores creativo y digital. Con más de 13 años de experiencia liderando equipos y procesos para la investigación, diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales y productos digitales. Director y cofundador de la Fundación Algo en Común, institución colombiana que tiene por objetivo conectar e impulsar creadores y proyectos audiovisuales de Iberoamérica.

Publicista de la Universidad Autónoma de Occidente con maestría en Derechos Humanos y Cultura de Paz de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y estudios de guion en la Universidad de San Antonio de los Baños de Cuba.

**Nota:** *las clases magistrales se dictarán solo si el número de inscritos y asistentes cumplen con el aforo mínimo.*

Organiza:

*algo en Común*

