

TALLER DE CREACIÓN NARRATIVAS

SONORAS

CONCEPTO

Este taller está dirigido a escritores audiovisuales cuya ambición primordial sea la de conocer más a fondo nuevas formas de narrar en lo digital, en particular a través de narrativas sonoras sofisticadas y cuidadosas.

¿Por qué hablar de un taller de narrativas sonoras y no más bien de podcast?

Porque el término “podcast” dejó de tener ese sentido unívoco y restringido que lo caracterizó hasta hace poco. En la actualidad, “podcast” es un concepto que cobija formatos no exclusivamente sonoros, como el videopodcast, que ni siquiera tienen que ser compartidos a través de una fuente RSS (requisito que le dió vida al término), sino que pueden ser compartidos vía streaming en plataformas como Youtube.



CONCEPTO

Aunque la palabra podcast está de moda y el consumo de contenidos tipo podcast continúa en ascenso, lo cierto es que el término se desdibujó tan rápido como entró en uso. Por otro lado, narrativas sonoras sofisticadas, tanto de ficción como de no ficción, se pueden compartir y consumir a través de otros medios, como la radio, o en espacios no convencionales como las instalaciones sonoras. De esta forma, y sin importar cómo se auto-definan sus participantes - podcasteros, artistas sonoros, creadores de audio/radio, etc- éste es un taller práctico en el que se compartirán estrategias concretas y herramientas accesibles que permitan a los participantes aprender en función de la creación de un contenido sonoro que será presentado al final del curso.



CARACTERÍSTICAS

Numero total de participantes: 20

Participantes activos: 8 (mínimo seis (6) participantes).

Observadores: 12 (no hay mínimo)

Nota. La diferencia entre participante activo y observador es una sola: las historias de estos últimos no serán objeto de análisis en el marco del taller. Sin embargo, tanto participantes activos como observadores participarán en igualdad de condiciones en las charlas (con sus comentarios y preguntas) y sesiones de análisis de los ocho proyectos seleccionados. Se contempla, sin embargo, la posibilidad de que los observadores puedan trabajar en equipo con los participantes activos, si estos últimos así lo desean.

Estrategia de selección: participarán 20 escritores que se inscriban y cumplan con los requisitos. De ahí, los talleristas escogerán a los ocho participantes activos, basados en la historia presentada y afinada durante las primeras dos sesiones. **El anuncio de los proyectos escogidos se hará durante la sesión número 3.**





Duración

3 meses



Número de sesiones:

Doce 12 Grupales / Una (1) individual



Cuándo:

Sábados, de 10 AM al mediodía



Duración

Sesión: 2 horas

Duración

Total: 24 horas



Fecha de inicio:

Junio 7, 2025



Modalidad:

Taller virtual



Requisitos para los participantes

Los interesados deberán postularse presentando una historia corta que se podrá producir durante el taller. La propuesta consistirá de:

Sinopsis (500 palabras máximo) formulada en los siguientes términos:
alguien (protagonista) hace algo, porque, pero...

Acceso comprobado a la historia y sus personajes (release).

(...)



Requisitos para los participantes



Nota: deberá tratarse de una historia real. El producto final: una narrativa de entre 7 y 15 minutos de no-ficción. El taller se enfocará, primordialmente, en cómo contar historias reales haciendo uso de las técnicas propias de la ficción. Esto se debe a que es aquí, en el campo de la narración sofisticada de no ficción, que el podcast ha encontrado un espacio sin igual en el universo de las posibilidades digitales.

Acceso a un computador con software de edición instalado.

Acceso a un micrófono y una grabadora de cualquier calidad.

Conocimiento de las herramientas y rutinas propias del equipo (computador, micrófono y grabadora) a ser utilizados.

En el caso de los participantes activos: entre dos y seis horas semanales de disponibilidad por fuera de las sesiones -dependiendo del momento del taller y de la historia- para adelantar el trabajo de investigación, formulación, producción y posproducción de la historia.

Necesidades de los talleristas: acceso a un servicio tipo Meet, Zoom, etc. Esta necesidad será cubierta por los talleristas.





RESULTADO DEL TALLER

Una de las características más atractivas de las narrativas sonoras, a diferencia de lo que ocurre con el audiovisual, es que se trata de un género que tiene la vocación de ser creado por equipos limitados en número, con frecuencia una sola persona, máximo dos, de forma casi artesanal. Esta característica hace de la intimidad entre un entrevistado y el escritor-entrevistador (que opera su propia grabadora y micrófono), y protagonista y escritor-editor-musicalizador (que le da forma a su historia en la sala de edición) una de las virtudes más llamativas de las narrativas sonoras.

Es por esto que la promesa de valor de este taller es la de **empoderar** a los escritores participantes, brindarles las herramientas básicas necesarias para que al terminar puedan, de manera esencialmente autónoma, crear sus propios contenidos sonoros... hacerlo en campo, grabadora en mano, y luego en la sala de edición, al momento de tomar decisiones de estructura, pero también de ritmo, diseño sonoro y musicalización. Esto es: sin mayor intermediación externa o apoyo técnico.





Resultados específicos para los participantes activos:

Crearán, con el apoyo de los talleristas y participantes, de principio a fin, su propia historia.

Resultados específicos para los observadores:

aprenderán haciendo preguntas, planteando dudas, etc. durante las charlas magistrales. Igualmente, podrán participar en las conversaciones que giren en torno al análisis de los proyectos seleccionados

Entregables: ocho (8) historias terminadas, musicalizadas, que se escucharán en una sesión de feedback abierta al público (sesión 12).



TALLERISTAS

Juan Baquero

Documentalista, periodista, productor sonoro, consultor editorial, conferencista. Ha trabajado en proyectos para diversos canales, incluyendo Discovery USA, CBC, Arte France, NHK (Japón) y Canal Der Spiegel. Fue director creativo de Twice Upon a Time, una productora de contenidos de marca con sede en norteamérica, y fundador de The Story Studio, organización dedicada al impulso del arte de la no-ficción. Colaboró regularmente con Hot Docs International Documentary Film Festival, primero como integrante del equipo de curadores, y luego como mentor y facilitador del Hot Docs-Blue Ice Fund Director's Lab. Estudió periodismo en la Universidad de la Florida, Derecho en la Universidad del Rosario y máster en Derecho de la Universidad de Harvard. Actualmente es director de RTVCPlay -plataforma desde donde lidera la estrategia de podcast del Sistema de Medios Público-, Director del Festival Iberoamericano de Podcast Al Oído y del podcast Relatos Amarillos.

Adriana Chica García

Periodista, podcastera y productora digital especializada en narrativas sonoras y multimedia. Con más de 10 años de experiencia en creación de contenidos para múltiples formatos, gestión de proyectos transmedia y estrategia de audiencias. Fue productora creativa de podcast y de creación de comunidad en RTVCPlay y lideró el área digital y de podcast de Radio Nacional de Colombia. Co-dirigió por cuatro años el Festival Iberoamericano de Podcast Al Oído y coordinó el Festival Gabo 2024. Asesora de proyectos de branded podcast. Ha escrito para medios nacionales e internacionales como El Tiempo, Infobae, Semana, El Heraldo y Arcadia. Estudió Periodismo en la Universidad del Norte, de Barranquilla, y actualmente es candidata a máster en Periodismo Multimedia de la Universidad Complutense de Madrid.

Pedro Espinosa

Guionista, director creativo de Cartagena Federal. Pedro realizó una maestría en Comunicación en la Universidad del Norte, y ha sido ganador del Premio Nacional Simón Bolívar de Periodismo en Crónica-Audio. Ha sido nominado al premio Gabo de periodismo y al premio Ondas por su trabajo en audio documental. Ha sido el editor en jefe de todos los podcasts de CTGF y ha dirigido la producción de podcasts narrativos para organizaciones como Cartagena Federal, Spotify Studios, la Universidad de Pensilvania, El Espectador, la Fundación Gabo y RTVC Play

TALLERISTAS

Sebastián Duque

Sebastián es escritor, productor sonoro y profesor. Ha dirigido la producción de podcasts narrativos para organizaciones como Cartagena Federal, Spotify Studios, la Universidad de Pensilvania, El Espectador, la Fundación Gabo, RTVC Play, entre otras. Ganador en dos ocasiones del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar y nominado al Premio Gabo y al Premio Ondas. Además ha colaborado en procesos formativos, comunitarios y de consultoría con organizaciones como la Universidad de Cartagena, Consejo de Redacción, la Fundación para la Libertad de Prensa, el Ministerio de Cultura, el Museo Casa de la Memoria y más.

Elkin Oliveros

Ingeniero de sonido, diseñador sonoro y productor de podcast con 7 años de experiencia, ha liderado la dirección, producción y diseño sonoro de destacados podcasts en Cartagena Federal. Entre sus logros están "17 años y un minuto" para la Universidad de Pennsylvania y "Hechizo Animal" para RTVCPlay. Además, ha editado y mezclado podcasts para Spotify Studios, como "Made in Medellín" y "Cita a Ciegas – Colombia", y ha producido radionovelas y podcasts para RTVC y El Espectador.

María Alejandra Roa

Cuando trabajaba en una oficina, me obsesionaba corregir los e-mails de mis compañeros y los míos. Siempre pensaba que podían ser más cortos y precisos. Luego, descubrí, por un golpe de suerte, que esa obsesión, más mi formación como psicóloga y mi curiosidad por la experiencia humana, resultan muy útiles cuando se trata de hacer historias para audio. Trabajé en la producción y edición de varios episodios del Podcast Relatos Amarillos y cree las Gafas Rosadas Podcast.



TALLER DE CREACIÓN
NARRATIVAS

SONORAS



(...)

